

中共四川农业大学委员会学生工作部 四川农业大学学生处 文件

学发〔2024〕1号

学生工作部（处）2024年工作要点

2024年学生工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神和省委十二届四次全会精神，对标学校党委《关于推进落实“时代新人铸魂工程”的工作方案》，对标学校2024年工作要点和重点任务清单，落实学校“三全育人”工作会精神，立德树人，五育并举，落实学校党委“三升三降”要求，持续推进“学生党建精品工程”“学生思政教育提质工程”“学风建设培优工程”“辅导员素质能力提升工程”“寒梅飘香工程”“心理阳光工程”六大工程，在一流农大建设中迈出学生工作坚实步伐。

一、高质量推进思想政治教育

1. **始终把思想政治工作摆在首位。**坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，巩固拓展主题教育成果，教育引导学生坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

2. **实施“学生党建精品工程”。**加强学生党支部的思想、组织建设，充分发挥党组织在学生社区的战斗堡垒作用，创建“五好”模范支部，打造“兴农先锋”特色品牌，实施好“组织育人”省级思政精品项目，构建具有“川农大”特色的组织育人体系。加强推优入党、党员教育工作。通过评选“十佳党日活动”“十佳精品项目”等，培育一批具有引领力的学生党建精品项目。

3. **实施“学生思政教育提质工程”。**落实“三全育人”工作会议精神，以“社会主义核心价值观”育人，大力传承和弘扬“川农大精神”，培养知农爱农时代新人。实施“学生工作品牌建设行动”，凝练我校学生工作特色。在用校本文化和川农大精神育人方面体现川农大学生工作特色；在强化实践育人，培养更多知农爱农人才上体现川农大学生工作特色；在以生为本，促进学生全面发展和综合素质不断提升，体现川农大学子特质上体现川农大学生工作特色。加强学生思想政治工作研究，积极申报思政课题和精品项目，争取1个项目立项国家级精品项目。承办2024年全国农林水本科

院校学工部长论坛。以新中国成立 75 周年、“9·5”回信 5 周年等为契机，开展系列宣传活动，扩大“辅导员时政公开课”影响力，提升主题班会和团日活动的针对性，讲好中国故事、四川故事、川农故事，乡村振兴故事，培养学生的家国情怀，三农情怀，人民情怀。

4. 坚守意识形态安全阵地。加强学生思想状况调研，定期研判学生思想状态，完善舆情处置机制。加强“三微一端”建设管理，稳步推进易班平台网络思政阵地建设，擦亮“新生网络文明班集体”活动品牌，开展易班精品活动立项，孵化一批兼具政治性、专业性、教育性、趣味性、欣赏性于一体的院本特色项目，提升网络思政教育的效度和深度，培育学生知农爱农情怀。

5. 深化一站式学生社区内涵建设。作为教育部“一站式”学生社区综合改革试点高校，深化综合管理内涵建设，在已有的成都校区社区思政“一条街”的基础上，在雅安校区建设打造“书院社区”，都江堰校区建设“社区驿站”，加强社区党的建设，推进“党支部进社区”“党小组进楼栋”“党员进寝室”，继续开展“处长面对面”“优秀学生标兵事迹展”“四月读书月”等丰富多彩的活动，持续推进线下交流平台和线上网格化社区建设，着力打造富有川农特色、体现思政要求、贴近学生实际的生活园区，服务学生成长成才。将学生社区打造成党的建设前沿阵地、“三全育人”实践园

地、平安校园样板高地。

二、高要求做好日常管理服务

6. 加强学生管理信息化建设。推动信息技术与学生管理深度融合，不断改进学生管理系统应用水平。以建设学工一体化管理与服务线上平台为目标，全面实现PC端、手机端双端融合，重点打造学工系统5.0、“川农校园通”小程序、“川农学工”微信服务号三个应用，加速推进学工系统、学工网页、“川农校园通”小程序、“川农学工”微信服务号四个板块的改版升级。

7. 加强学生日常教育管理工作。每学期一次全覆盖开展法治纪律教育主题班会，通过法律援助中心做好普法教育，开展安全法纪教育主题活动，树立学生底线意识、法治意识和纪律规范意识，确保违纪处分学生数下降10%。充分运用“青春川农”系列平台和“川农学工”微信服务号，普及安全知识，提升安全意识，增强学生防范电信诈骗能力。以解决问题为导向，深入教室、深入寝室、深入学生群体，形成调研常态，及时掌握学生新情况、新特点、新动向，提高调研对策能力，切实解决学生在学习生活发展中的问题。

8. 修订完善学生管理制度。修订《学生综合素质测评办法》《学生违纪处分办法》《学生荣誉体系及评选办法》《学生资助工作管理办法》，突出抓好制度执行，切实提升育人实效。

三、高效度培育优良学风氛围

9. 实施“学风建设培优工程”。用好学风建设指挥棒，以本科教育教学审核评估为契机，持续优化学风评价体系，分类实施学风评价，发布学风状态数据，公布学风建设报告，反馈学风动态监测情况。紧扣学校“十四五”规划目标，扎实做好考研学生精准指导及服务，确保毕业生升学率提升1—2个百分点、留学率提升1个百分点。推动学生评价体系改革，构建学生荣誉体系，加大身边典型的宣传力度。坚持开展学生颁奖典礼、优秀学生进课堂、优秀毕业生风采展、邮寄喜报等学风建设活动，营造积极向上，奋勇直追的学风氛围。

四、高成效提升队伍能力素质

10. 实施“辅导员素质能力提升工程”。继续扎实开展辅导员素质能力大赛，以赛代训、以赛促学，提升辅导员的素质能力水平。组织开展辅导员公开课，依托辅导员工作例会、辅导员沙龙，搭建育人交流平台。做优我校优秀辅导员评选、辅导员名师工作室建设、辅导员思政研究课题申报、思政精品等项目，总结成果成效，凝练特色亮点。

11. 实施辅导员队伍赋能行动。锚定获评省级以上辅导员年度人物。早选拔，早培训，早打造。选评“优秀辅导员”，塑造优秀典型。遴选四川省和国家辅导员后备人选，集中对后备人选进行培训，打造2至4个四川省辅导员年度人物推

荐人选，获评省级以上辅导员年度人物。锚定“三单”和岗位津贴落实。落实好《四川农业大学辅导员队伍建设和管理办法》，进一步畅通辅导员发展路径，落实好辅导员职务职称“双线”晋升要求，落实好每月辅导员津贴发放，优化辅导员工作量考核体系，强化结果运用，进一步激发队伍活力。锚定辅导员名师工作室申报。在已有2个省级辅导员名师工作室基础上，按照“成熟一个孵化一个，孵化一个推出一个”的原则，建好现有的10个校级辅导员工作室，对4个省级名师工作室培育项目进行重点打造，力争再入选省级辅导员名师工作室1个以上。

五、高水平深化寒梅飘香工程

12. 全面贯彻落实学生资助政策。根据国家及省级资助政策文件新变化、新要求，及时修订和完善学生资助工作管理制度。完善精准资助制度保障。加强资助政策宣传和资助项目推介，全力办好民生实事，进一步推进精准资助工作，确保家庭经济困难学生应助尽助。

13. 提升学生资助信息化管理水平。加快资助信息化赋能，用好现有10个学生资助业务系统，大力推进现有系统和学校、学生处开发系统数据信息化共享，加快信息化建设赋能学生资助工作、实现数据共享更加畅通、资助管理更加规范、精准资助更加扎实、师生办事更加便捷、资助育人成效更为显著。

14. 切实推进“寒梅飘香工程”向纵深发展。实施“四大计划”“四大行动”，把“寒梅飘香工程”做实，做深，做出品牌。

实施“励志导航计划”，引导受助学生传承“川农大精神”，厚植“三农”情怀；实施“三星领航计划”，评选“自强之星”“公益之星”“科创之星”，激励受助学生自强奋斗、向上向善；实施“成长启航计划”，继续开展好“励志启航训练营”，提高培训质量，提升活动品牌，提升受助学生综合素质和就业能力；实施“实践续航计划”，通过勤工助学、社会实践、志愿服务等活动，培养受助学生发展能力，实现从“受助到自助，再到助人”的转变。

开展“春雨行动”，帮扶因突发家庭变故、重大疾病导致家庭经济困难学生；开展“和煦行动”，紧急帮扶因地震、洪涝等自然灾害导致家庭经济困难学生；开展“秋实行动”，面向家庭经济困难学生提供700个勤工助学固定岗、100个勤工助学临时岗；开展“暖冬行动”，帮扶家庭经济困难学生温暖过冬。

六、高标准完善心理育人体系

15. 持续实施“心理阳光工程”，完善心理育人体系。开展“自然疗愈”系列特色活动，推动教育部2024年度思政项目“以劳健心，耕读教育与心理健康教育融合对大学生抑郁情绪调适活动的开展”落细落实，办好“525”与新生心

理健康教育系列主题活动；启动学生综合素质训练基地建设，积极申请教育部2025年度精品项目，指导学院心理辅导站建设，推动“一院一特色”项目开展。

16. 完善心理健康教育管理制度。修订《四川农业大学心理健康教育工作管理办法》。完善心理教育、监测预警、咨询服务、干预设置四位一体的心理健康工作体系。

17. 完善校-院-班-寝（个人）四级预警网络。高标准建设学生心理健康教育动态管理平台，实现心理月报表和危机干预网络化、信息化工作，及时科学处置危机事件。

18. 加强队伍建设和条件保障。选优配齐心理健康专职教师队伍，推动咨询师专家化建设，提高学生心理服务质量和水平。持续加强心理健康教育（咨询）中心软硬件建设，切实完善条件支撑保障。

七、高起点促进校友基金工作

19. 加强校友基金工作整体规划。要围绕学校中心工作，制定《校友基金工作三年行动计划》，通过讲好川农故事，做好项目设计，利用好学校基金会4A级资质及公益性捐赠免税资格，更好地引导社会资源助力学校发展建设。落实好校院两级工作体制，做到校友与基金工作全校上下“一盘棋”，并通过信息化赋能等方式逐步将校友基金工作重心下沉到二级院所。把校友工作融入学生的成长发展中，增强学生对学校的归属感和认同感。要坚守育人初心，挖掘宣传校友典

型事迹，营造川农大校友文化氛围。

20. 不断完善校友基金工作网络体系。以做好联络为抓手，建好“朋友圈”。在现有10余家地区、行业校友分会的基础上，逐步建立学院校友分会和地区分会，并使二级分会提升到20余家，以2024校友成渝经济圈高峰论坛为契机，以讲座论坛、文体活动为媒介，并为校友交流合作搭建平台，促进校地企政产学研用合作。策划打造一批品牌募资项目，大力宣传推广，鼓励引导校友及社会各界捐赠，提升募资效果，为学校“双一流建设”凝聚办学力量。

